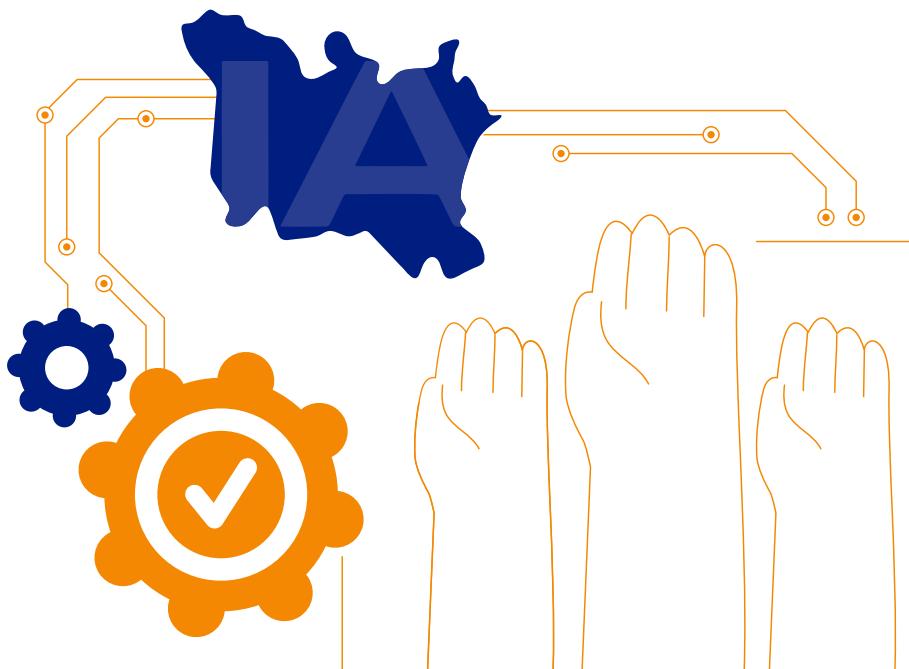




Plan de Asesoramiento
**Gestión de proyectos
comunitarios con IA**

Módulo 3

Seguimiento y mejora de proyectos comunitarios con IA

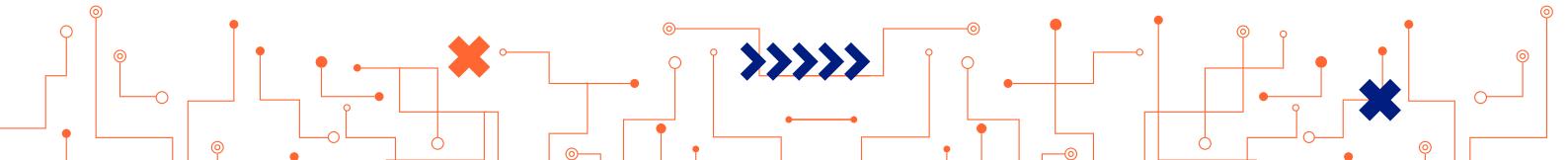


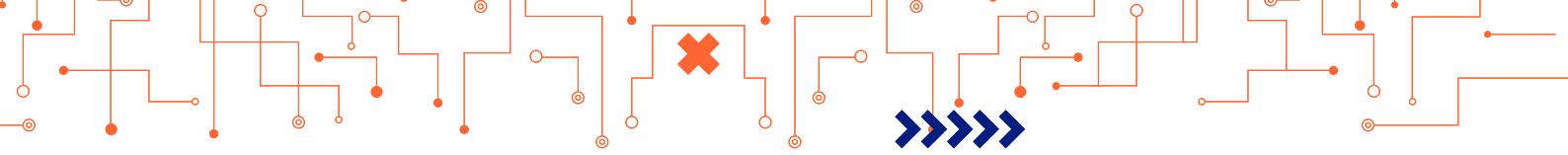
Cofinanciado por
la Unión Europea



Castilla-La Mancha

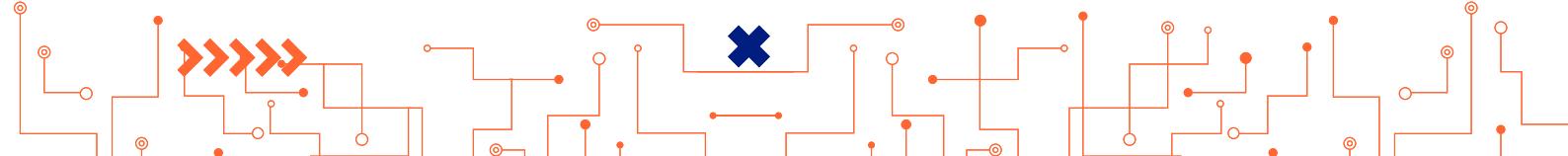
LEADER
Desarrollo liderado por Comunidades Locales

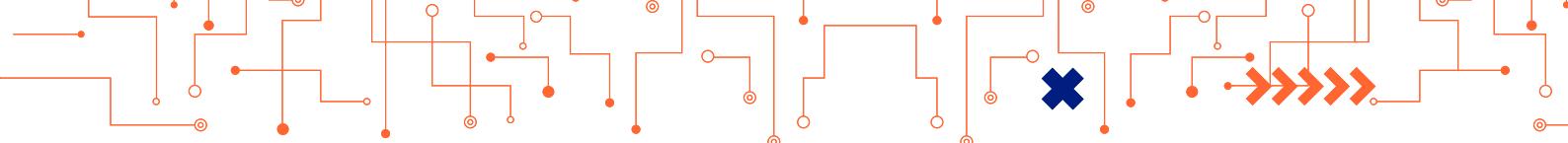




Conecta **Adizancara** IA

La Plataforma de Asesoramiento en Inteligencia Artificial
de la **Comarca de El Záncara**





Módulo 3. Seguimiento y mejora de proyectos comunitarios con IA

Introducción

La inteligencia artificial ofrece nuevas oportunidades para optimizar la gestión de proyectos comunitarios, haciendo que su seguimiento y mejora sean más eficientes. Herramientas como ChatGPT permiten generar informes, analizar datos, automatizar tareas y proponer estrategias, facilitando el trabajo de asociaciones y entidades sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados. En las siguientes secciones, exploraremos cómo aplicar la IA en distintos aspectos de los proyectos comunitarios, con ejemplos prácticos y recomendaciones para su implementación.

En este módulo te invitaremos a usar ChatGPT. Si no sabes cómo usarlo o quieres refrescar cómo hacerlo, te invitamos a que revises el módulo 3 “Primeros pasos con ChatGPT” del programa de asesoramiento “Descubriendo la IA” en el que lo explicamos paso a paso.

¡Adelante!

Contenido principal

1. Seguimiento de proyectos comunitarios con Chat-GPT

El seguimiento de un proyecto comunitario es fundamental para medir su impacto, identificar mejoras y garantizar que los objetivos se cumplan de manera efectiva.

ChatGPT es una herramienta muy útil para este proceso, ya que permite generar informes, analizar datos, automatizar tareas y proponer estrategias basadas en la información recopilada.

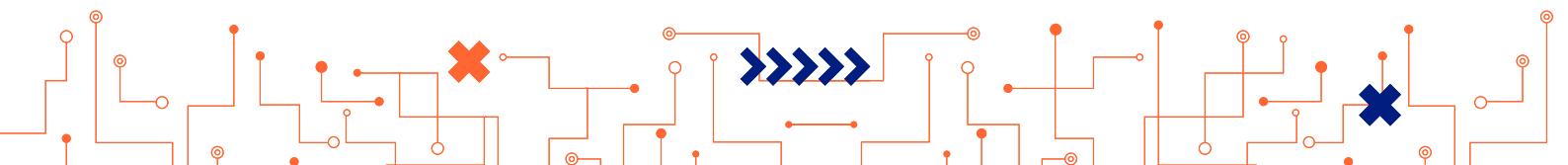
Su facilidad de uso hace que cualquier asociación o entidad, en un territorio como La Comarca “El Záncara”, pueda integrarlo en sus actividades sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados.

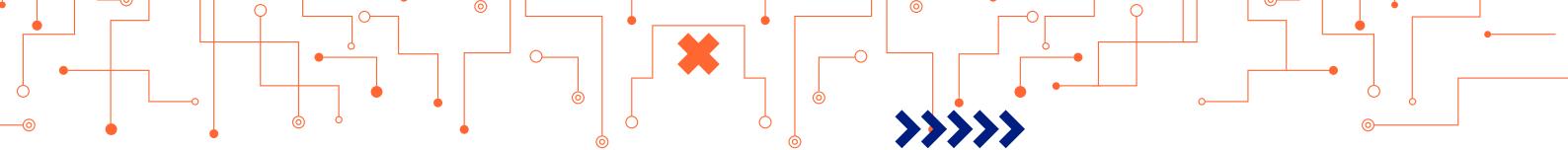
A continuación, te contamos algunas maneras concretas en las que ChatGPT puede facilitar el seguimiento de proyectos comunitarios, junto con los promotores que pueden beneficiarse de cada aplicación, ejemplos prácticos y los prompts de ChatGPT que se podrían utilizar.

Conecta Adizancara IA

La Plataforma de Asesoramiento en Inteligencia Artificial de la Comarca de El Záncara

3





Módulo 3. Seguimiento y mejora de proyectos comunitarios con IA



En algunos casos, será necesario adjuntar documentos o datos para que la IA pueda analizar la información con mayor precisión (para adjuntar un archivo sólo tienes que pinchar en el botón (+) que encuentras en la parte inferior izquierda del cuadro de diálogo de ChatGPT y seleccionar el archivo en tu ordenador o móvil)

Vamos con los ejemplos.

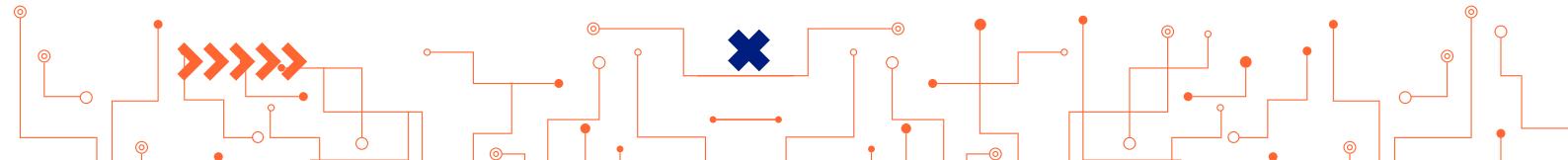
1. Redacción de informes de seguimiento

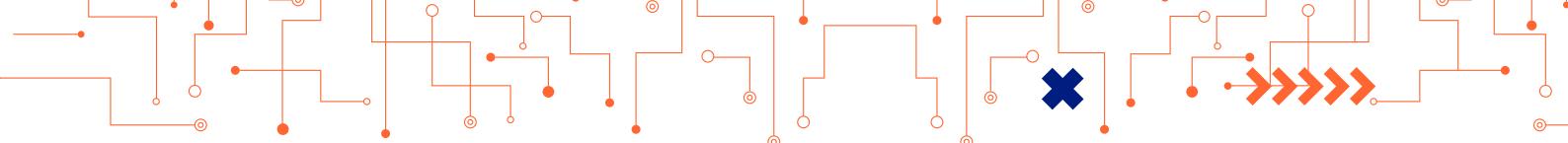
- Promotor: Coordinadores de proyectos comunitarios.
- Aplicación: ChatGPT puede ayudar a generar informes periódicos sobre el estado del proyecto, resumiendo avances, dificultades y sugerencias de mejora.
- Ejemplo real: En un programa de apoyo a pequeños productores locales financiado por la Asociación para el Desarrollo Integral “El Záncara”, los coordinadores necesitan elaborar un informe mensual que resuma el impacto de las ayudas otorgadas.
- Documento adjunto necesario: Datos sobre el número de beneficiarios, impacto económico, actividades realizadas y principales dificultades.
- Prompt para ChatGPT:

“A partir del informe adjunto sobre el programa de apoyo a productores locales en La Comarca “El Záncara”, redacta un resumen ejecutivo destacando el número de beneficiarios, los resultados obtenidos hasta el momento, los desafíos encontrados y recomendaciones para mejorar la iniciativa”.

2. Análisis de datos y tendencias

- Promotor: Analistas de datos y gestores de proyectos.
- Aplicación: ChatGPT puede procesar datos de encuestas y reportes para identificar patrones y sugerir ajustes en el proyecto.
- Ejemplo real: Tras la celebración de la Feria del Comercio Local en Belmonte, los organizadores desean evaluar el éxito del evento en términos de asistencia y ventas.
- Documento adjunto necesario: Base de datos con asistencia al evento, ventas por comerciante, productos más vendidos y comentarios de visitantes.





Módulo 3. Seguimiento y mejora de proyectos comunitarios con IA

- Prompt para ChatGPT:

“Analiza los datos adjuntos de la Feria del Comercio Local en Belmonte que incluyen número de asistentes, total de ventas por comerciante, productos más vendidos y comentarios de los visitantes. A partir de estos datos, identifica patrones y sugiere mejoras para la próxima edición”.



ChatGPT 5 ▾



Datos_Feria-Belmonte.docx

Documento



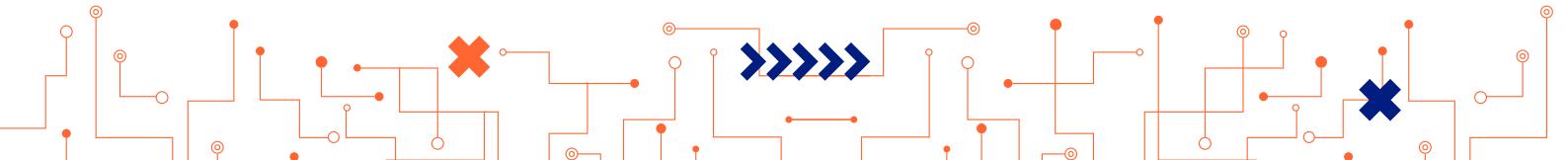
Analiza los datos adjuntos de la Feria del Comercio Local en Belmonte que incluyen número de asistentes, total de ventas por comerciante, productos más vendidos y comentarios de los visitantes. A partir de estos datos, identifica patrones y sugiere mejoras para la próxima edición

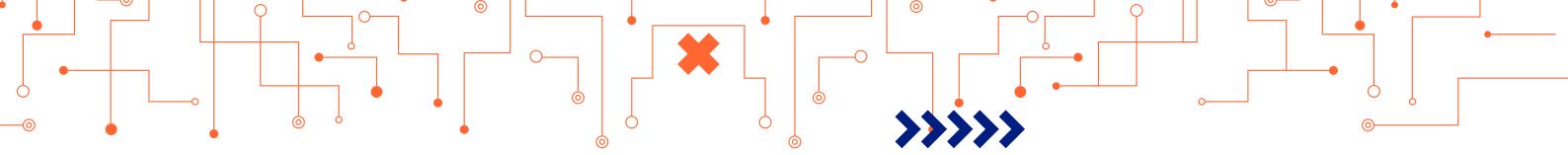


3. Automatización de recordatorios y tareas

- Promotor: Equipos de gestión y planificación de proyectos.
- Aplicación: ChatGPT puede generar listas de tareas y enviar recordatorios automáticos para asegurar el cumplimiento de actividades clave dentro del proyecto.
- Ejemplo real: Un equipo de voluntarios que organiza rutas de turismo rural en Villar de la Encina necesita recordatorios para actualizar la información de los senderos y promocionarlos en redes sociales.
- Documento adjunto: No es necesario.
- Prompt para ChatGPT:

“Genera un calendario de recordatorios para un equipo de voluntarios que organiza rutas de turismo rural en Villar de la Encina. Incluye tareas como actualización de información sobre senderos, promoción en redes sociales y recopilación de opiniones de los visitantes”.





Módulo 3. Seguimiento y mejora de proyectos comunitarios con IA



4. Generación de encuestas y recopilación de feedback

- Promotor: Responsables de evaluación y mejora del proyecto.
- Aplicación: ChatGPT puede diseñar encuestas para evaluar la satisfacción de los beneficiarios y recopilar sugerencias para mejorar los proyectos.
- Ejemplo real: Tras impartir un curso de emprendimiento rural a través de la Asociación para el Desarrollo Integral “El Záncara”, los organizadores desean conocer la opinión de los participantes.
- Documento adjunto: No es necesario.
- Prompt para ChatGPT:

“Crea una encuesta de satisfacción para los participantes de un curso de emprendimiento rural de la Asociación para el Desarrollo Integral “El Záncara”. Incluye preguntas sobre la utilidad del curso, la calidad de los materiales y sugerencias de mejora”.

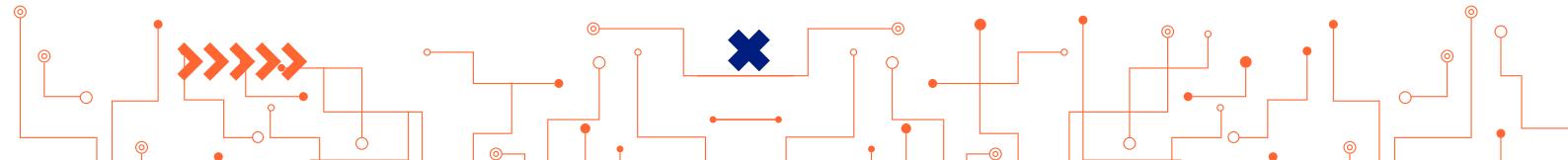
5. Creación de estrategias de mejora

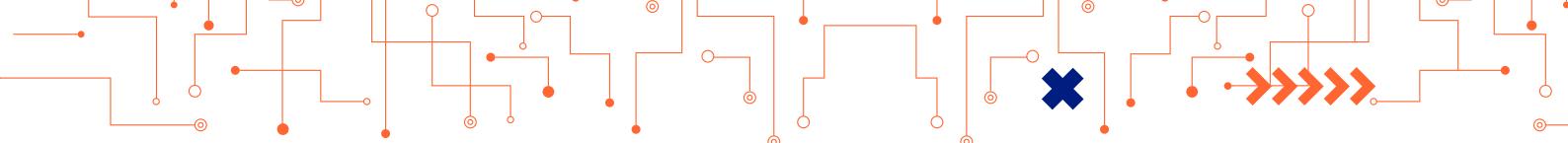
- Promotor: Equipos de innovación y desarrollo de proyectos.
- Aplicación: ChatGPT puede analizar los resultados del proyecto y proponer estrategias para optimizarlo en futuras ediciones.
- Ejemplo real: una asociación de Honrubia que organiza actividades culturales busca ideas innovadoras para atraer más visitantes en la próxima edición.
- Documento adjunto necesario: Informe con datos sobre la última edición de actividades culturales realizadas, número de asistentes, y estrategias utilizadas.
- Prompt para ChatGPT:

“Con base en los resultados adjuntos sobre la última edición de las actividades culturales realizadas en Honrubia, propón cinco estrategias innovadoras para mejorar la asistencia en la próxima edición. Incluye ideas para marketing digital, actividades interactivas y promociones especiales”.

Conclusión

ChatGPT facilita el seguimiento de proyectos comunitarios, optimizando la gestión y mejorando la toma de decisiones. Permite generar informes, analizar datos y automatizar tareas, haciendo los proyectos más eficientes y sostenibles. Adjuntar documentos mejora la precisión del análisis y las recomendaciones. Así, las asociaciones pueden aumentar su impacto y lograr beneficios duraderos para la comunidad.





Módulo 3. Seguimiento y mejora de proyectos comunitarios con IA

2. Estrategias para la mejora de proyectos comunitarios a través de IA

La Inteligencia Artificial puede ayudar a que los proyectos comunitarios sean más eficientes y lleguen a más personas.

No hace falta ser un experto en tecnología para aprovechar sus beneficios: basta con conocer algunas herramientas y saber cómo aplicarlas para mejorar la organización, la comunicación y la toma de decisiones.

Aquí tienes algunas formas en las que la IA puede hacer que un proyecto comunitario funcione mejor:

1. Tomar mejores decisiones con datos

La IA permite analizar encuestas, bases de datos y estadísticas locales para entender qué necesita la comunidad.

Por ejemplo, si la Asociación para el Desarrollo Integral “El Záncara” quiere apoyar a pequeños productores, herramientas como Google Looker Studio, pueden mostrar qué productos tienen más demanda y qué mercados son más prometedores. Así, las decisiones se basan en datos reales en lugar de suposiciones.

2. Ahorrar tiempo automatizando tareas

Muchas tareas repetitivas pueden hacerse de forma automática con IA, liberando tiempo para actividades más importantes. Un chatbot en la web de la organización, por ejemplo, podría responder preguntas frecuentes sobre ayudas o subvenciones, sin necesidad de que una persona esté pendiente todo el tiempo. También, herramientas como Asana o Trello pueden organizar tareas, asignar responsabilidades y recordar plazos automáticamente.

3. Mejorar la comunicación con la comunidad

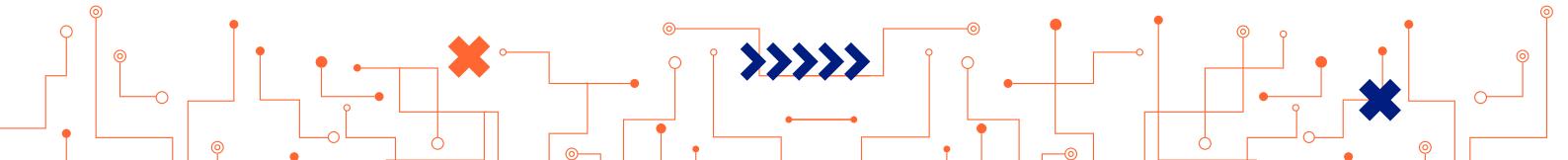
La IA permite personalizar la información que recibe cada persona. Si se organiza una feria de productos locales, se puede usar IA para recomendar a cada visitante los stands o actividades que más le interesen. También se pueden generar carteles o publicaciones en redes sociales de manera rápida con herramientas como Canva con IA.

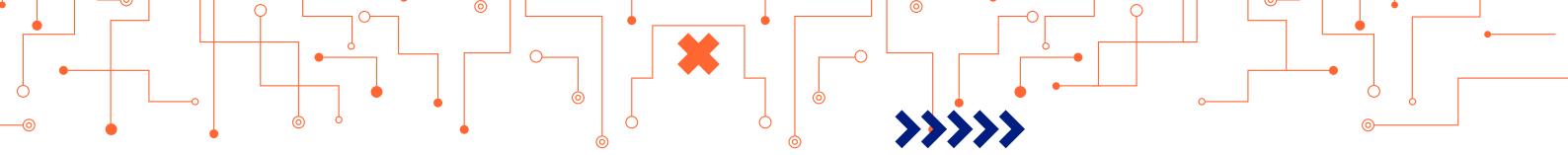
4. Crear ideas nuevas e innovadoras

ChatGPT puede ayudar a generar propuestas originales para dinamizar un proyecto. Por ejemplo, si Belmonte quiere atraer más turismo de naturaleza, la IA puede sugerir actividades como rutas gastronómicas, eventos culturales o experiencias interactivas que captén la atención de los visitantes.

Conecta Adizancara IA

La Plataforma de Asesoramiento en Inteligencia Artificial de la Comarca de El Záncara





Módulo 3. Seguimiento y mejora de proyectos comunitarios con IA

5. Evaluar el impacto y mejorar el proyecto

La IA facilita el seguimiento de los resultados de un proyecto, analizando datos y creando informes automáticos.

Si la Asociación para el Desarrollo Integral “El Záncara” financia un programa de emprendimiento rural, herramientas de IA pueden ayudar a ver cuántas personas han participado, qué negocios se han creado y qué aspectos se pueden mejorar en futuras ediciones.

Conclusión

Usar IA en proyectos comunitarios no significa complicarlos, sino hacerlos más fáciles de gestionar y más efectivos. Con las herramientas adecuadas, cualquier organización puede ahorrar tiempo, tomar mejores decisiones y ofrecer un mejor servicio a la comunidad. Lo importante es empezar poco a poco y aprovechar la tecnología para que los proyectos crezcan y tengan un impacto más duradero.

Resumen del módulo

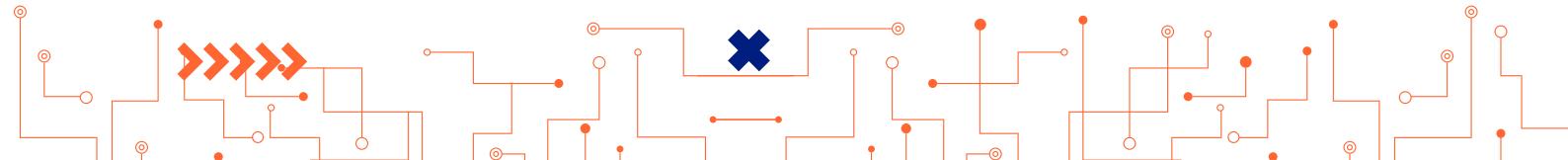
En este módulo hemos visto cómo la inteligencia artificial puede mejorar la gestión de proyectos comunitarios, facilitando el seguimiento, la toma de decisiones y la automatización de tareas.

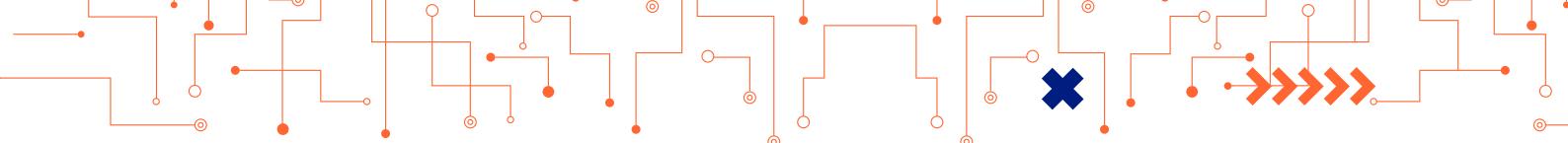
Exploramos el uso de ChatGPT para redactar informes, analizar datos, generar encuestas y proponer estrategias de mejora, junto con ejemplos prácticos y prompts específicos.

También abordamos cómo otras herramientas de IA pueden optimizar la comunicación y la organización, permitiendo a las asociaciones y entidades maximizar su impacto con menos esfuerzo.

Esperamos que los contenidos de este programa de asesoramiento hayan sido útiles y provechosos. Nos vemos en el próximo programa.

¡Adelante!





Módulo 3. Seguimiento y mejora de proyectos comunitarios con IA

Con base en los resultados adjuntos sobre la última edición de las actividades culturales realizadas en Honrubia, propón cinco estrategias innovadoras para mejorar la asistencia en la próxima edición. Incluye ideas para marketing digital, actividades interactivas y promociones especiales

Estrategias innovadoras para aumentar la asistencia a las actividades culturales en Honrubia

1. Campaña digital "Vive Honrubia Cultural"

Objetivo: atraer público joven y regional mediante una narrativa emocional.

Acciones:

- Crear una serie de **microvídeos** (30-60 seg) mostrando los preparativos, artistas y rincones del pueblo, publicados en Instagram Reels, TikTok y YouTube Shorts.
- Usar el hashtag común **#HonrubiaViva** y motivar a los asistentes a compartir su experiencia para ganar premios locales.
- Colaborar con **microinfluencers rurales** de Castilla-La Mancha y cuentas culturales de Cuenca.

2. "Pasaporte Cultural de Honrubia"

Objetivo: fidelizar la asistencia a varias actividades.

Acciones:

- Diseñar un **pasaporte físico o digital** que se sella en cada evento cultural.
- Al completar un número de sellos, el participante obtiene **entradas gratuitas**, descuentos en bares/restaurantes o productos locales (vino, aceite, panadería).
- Integrar código QR para registro y estadísticas de participación.

3. Experiencias interactivas y participativas

Objetivo: implicar al público en la creación cultural.

Acciones:

- **Mural colectivo** o instalación artística que evolucione con la participación de los asistentes.
- **Talleres exprés** (fotografía rural, cómic, cerámica, música tradicional remixada).
- Uso de **pantallas o proyecciones interactivas** donde los visitantes dejen mensajes o dibujos digitales.

4. Promociones cruzadas con el comercio local

Objetivo: dinamizar la economía local y aumentar la asistencia.

Acciones:

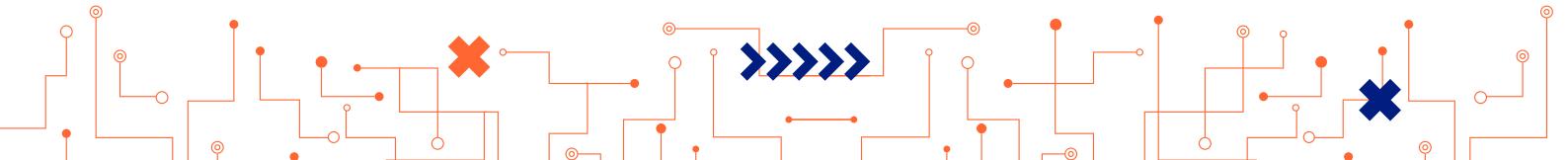
- Los comercios entregan **cupones-invitación** con compras superiores a X €.
- Crear una ruta "**Cultura y Sabor**", donde se combine asistir a actividades con degustaciones o descuentos en hostelería.
- Sorteo final entre quienes completen la ruta.

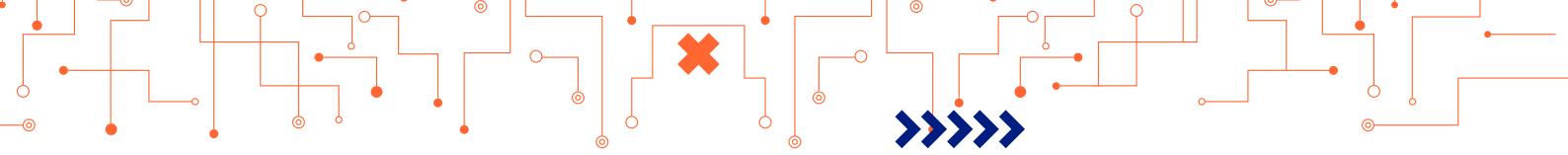
5. Marketing experiencial y sensorial

Objetivo: transformar las actividades culturales en vivencias memorables.

Acciones:

- Incorporar **ambientación sonora, visual y olfativa** (por ejemplo, luces de colores, música en vivo, aromas de productos locales).





Conecta **Adizancara_IA**

La Plataforma de Asesoramiento en Inteligencia Artificial
de la **Comarca de El Záncara**

Plan de Asesoramiento

Gestión de proyectos comunitarios con IA

Módulo 3

Seguimiento y mejora de proyectos comunitarios con IA



Cofinanciado por
la Unión Europea



Castilla-La Mancha

LEADER
Desarrollo liderado por Comunidades Locales

