



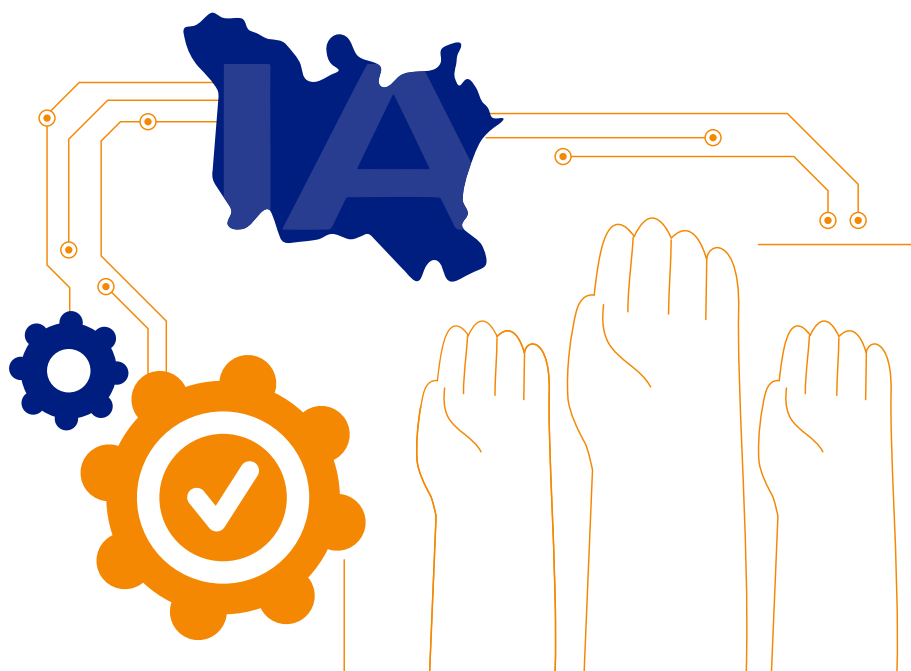
Conecta  
Adizancara\_IA

Plan de Asesoramiento

## Gestión de proyectos comunitarios con IA

### Módulo 2

# Herramientas de IA para la gestión de proyectos comunitarios



A.D.I.



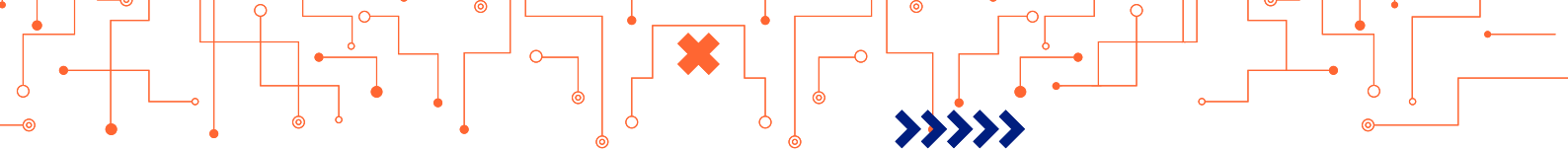
Cofinanciado por  
la Unión Europea



Castilla-La Mancha

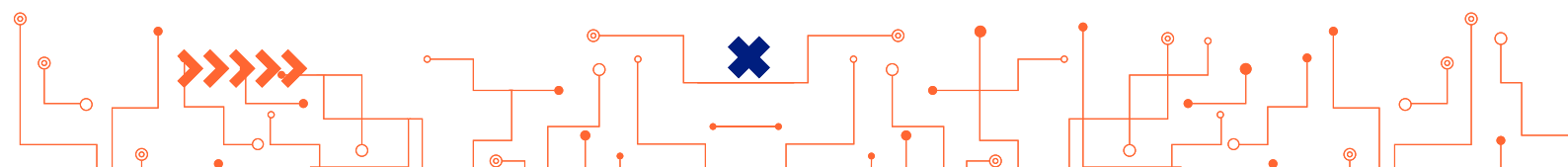
**LEADER**

Desarrollo liderado por Comunidades Locales



## Conecta **Adizancara\_IA**

La Plataforma de Asesoramiento en Inteligencia Artificial  
de la **Comarca de El Záncara**



# Introducción

La Inteligencia Artificial (IA) está revolucionando la forma en que se gestionan los proyectos comunitarios, ofreciendo herramientas que facilitan la organización, la toma de decisiones y la comunicación con la comunidad.

En este módulo, exploraremos algunas de las herramientas más útiles de IA para diseñar y gestionar proyectos de manera más eficiente. Además, conoceremos cómo ChatGPT puede ayudar en tareas clave como la redacción de documentos, la automatización de respuestas y la generación de ideas innovadoras.

A través de ejemplos prácticos y sencillos, veremos cómo estas tecnologías pueden aplicarse en iniciativas locales, como las que impulsa la Asociación para el Desarrollo Integral “El Zánacara” para optimizar recursos y mejorar el impacto de los proyectos comunitarios.

En este módulo te invitaremos a usar ChatGPT. Si no sabes cómo usarlo o quieres refrescar cómo hacerlo, te invitamos a que revises el módulo 3 “Primeros pasos con ChatGPT” del programa de asesoramiento “Descubriendo la IA” en el que lo explicamos paso a paso.

¡Adelante!

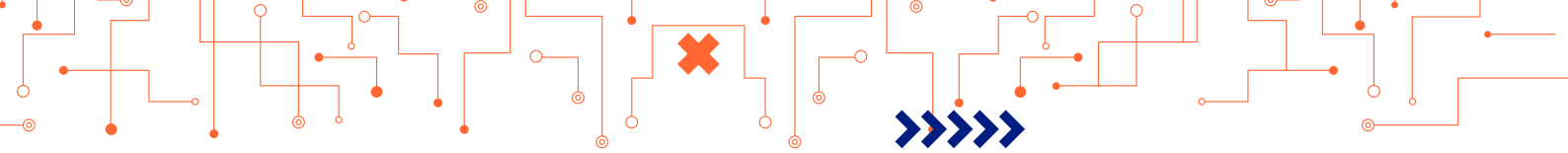
## Contenido principal

### 1. Herramientas básicas para diseñar y organizar proyectos comunitarios con IA

Existen diversas herramientas de Inteligencia Artificial (IA) que pueden facilitar el diseño y la organización de proyectos comunitarios. Estas herramientas permiten analizar datos, automatizar tareas y mejorar la comunicación con la comunidad, optimizando el tiempo y los recursos disponibles. Lo mejor es que muchas de ellas son accesibles, fáciles de usar y no requieren conocimientos avanzados en tecnología.

Algunas de las herramientas más útiles para la gestión de proyectos comunitarios incluyen:

- **Plataformas de análisis de datos** (como Google Looker Studio o Tableau) ayudan a interpretar encuestas y estadísticas locales para tomar decisiones basadas en información real. Por ejemplo, pueden identificar qué tipo de



## Módulo 2. Herramientas de IA para la gestión de proyectos comunitarios

eventos culturales atraen más visitantes a un pueblo o qué necesidades tienen los pequeños productores en una región rural.

- **Asistentes virtuales y chatbots** (como ChatGPT o BotPress): permiten automatizar la atención al público respondiendo preguntas frecuentes sobre ayudas, eventos o formación. Un chatbot en la página web de la Asociación para el Desarrollo Integral “El Zánacara”, podría resolver dudas sobre subvenciones sin necesidad de intervención humana constante.
- **Gestores de proyectos con IA** (como Asana o Trello): facilitan la planificación de tareas y la coordinación entre equipos, asignando actividades de manera eficiente y recordando plazos importantes. Herramientas como Asana y Trello, que integran IA en la gestión de proyectos, pueden ser de gran ayuda en el desarrollo de iniciativas comunitarias.

Estas aplicaciones permiten asignar tareas automáticamente, enviar recordatorios sobre fechas clave y analizar el progreso del proyecto con informes inteligentes. Por ejemplo, en un programa de apoyo a productores locales, Asana podría organizar todas las etapas del proyecto, desde la captación de participantes hasta la evaluación de resultados, asegurando que cada paso se complete de manera eficiente y sin olvidos.

- **Generadores de contenido con IA** (como Canva con IA): apoyan en la creación de materiales de difusión como carteles, publicaciones en redes sociales o boletines informativos para promover iniciativas comunitarias.

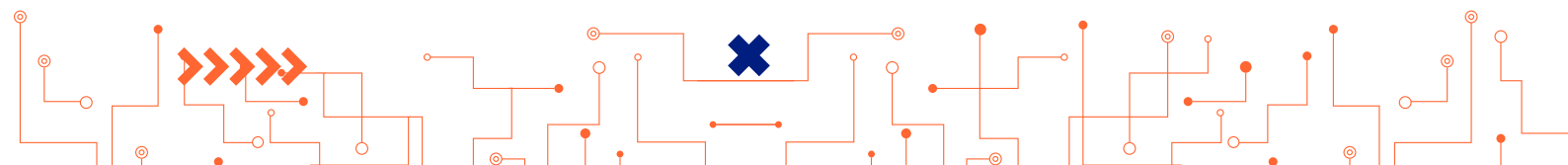
## 2. Uso de ChatGPT para la gestión de proyectos comunitarios

En este segundo módulo, aprenderás a usar ChatGPT para gestionar proyectos comunitarios.

ChatGPT es una herramienta de Inteligencia Artificial que puede facilitar la gestión de proyectos comunitarios al ofrecer apoyo en diversas tareas como la redacción de documentos, la automatización de respuestas y la generación de ideas.

Su facilidad de uso permite que cualquier persona pueda aprovecharlo sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados.

En el contexto de iniciativas locales, como las que impulsa la Asociación para el Desarrollo Integral “El Zánacara”, ChatGPT puede ser un aliado clave para mejorar la organización y la comunicación en los proyectos.





## Módulo 2. Herramientas de IA para la gestión de proyectos comunitarios

A continuación, te planteamos algunos ejemplos de cómo se puede utilizar ChatGPT en la gestión comunitaria, junto con los promotores que podrían beneficiarse de cada aplicación y los prompts o instrucciones que tendrías que darle a ChatGPT para desarrollarlas.

### 1. Redacción de documentos y contenidos

- Promotor: Coordinadores de proyectos comunitarios y responsables de comunicación.
- Ejemplo real: El equipo técnico de la Asociación para el Desarrollo Integral “El Zánacara” necesita redactar una convocatoria para un programa de formación en emprendimiento rural dirigido a jóvenes de la comarca.
- Prompt para ChatGPT:

“Genera una convocatoria para un programa de formación en emprendimiento rural en La Comarca “El Zánacara”. El curso está dirigido a jóvenes entre 18 y 35 años interesados en desarrollar negocios locales. Incluye objetivos, requisitos, fechas clave e información sobre inscripción”.

### 2. Automatización de la atención a la comunidad

- Promotor: Organizaciones comunitarias que reciben consultas frecuentes.
- Ejemplo real: Un chatbot en la página web de la Asociación para el Desarrollo Integral “El Zánacara” podría responder preguntas frecuentes sobre ayudas y subvenciones, evitando la sobrecarga de trabajo en el equipo administrativo.
- Prompt para ChatGPT:

“Actúa como un asistente virtual para un Grupo de Desarrollo Rural que gestiona ayudas y subvenciones en zonas rurales. Crea respuestas automáticas para preguntas frecuentes como: requisitos de solicitud, plazos de inscripción y documentación necesaria”.

### 3. Organización y planificación de proyectos

- Promotor: Equipos de trabajo que desarrollan iniciativas locales.
- Ejemplo real: Un grupo de voluntarios de la Asociación para el Desarrollo Integral “El Zánacara” quiere lanzar un proyecto de turismo rural para potenciar visitas a pueblos con patrimonio histórico.



## Módulo 2. Herramientas de IA para la gestión de proyectos comunitarios

- Prompt para ChatGPT:

“Diseña un plan de acción para un proyecto de turismo rural en La Comarca “El Zán-cara”, con el objetivo de atraer más visitantes a través de rutas culturales y experiencias gastronómicas locales. Incluye fases del proyecto, actividades, cronograma y recursos necesarios”.

### 4. Generación de ideas y soluciones creativas

- Promotor: Equipos de innovación o desarrollo de nuevas iniciativas.
- Ejemplo real: En el Museo del Cómic de El Provencio, el equipo organizador de actividades busca ideas innovadoras para atraer más visitantes.
- Prompt para ChatGPT:

“Propón cinco ideas innovadoras para dinamizar el Museo del Cómic de El Provencio. Deben incluir actividades interactivas, concursos, estrategias de marketing digital y experiencias para los asistentes”.

### 5. Traducción y adaptación de contenidos

- Promotor: Proyectos comunitarios que buscan ampliar su alcance a personas de diferentes idiomas.
- Ejemplo real: Una pequeña carnicería de Villamayor de Santiago quiere vender sus productos a consumidores extranjeros y necesita materiales promocionales en inglés.
- Prompt para ChatGPT:

“Traduce al inglés el siguiente texto promocional sobre la carnicería de Villamayor de Santiago. El texto debe mantener un tono amigable y atractivo para clientes interesados.”

### 6. Análisis de datos y elaboración de informes

- Promotor: Entidades que buscan medir el impacto de sus proyectos.
- Ejemplo real: La Comarca “El Zán-cara” ha financiado un programa de emprendimiento rural y necesita elaborar un informe sobre su impacto en el desarrollo económico de la zona.
- Prompt para ChatGPT:

“Redacta un informe de impacto para un programa de emprendimiento rural en La Comarca “El Zán-cara”. Incluye datos sobre el número de participantes, tipos de



## Módulo 2. Herramientas de IA para la gestión de proyectos comunitarios

negocios creados, impacto económico estimado y recomendaciones para futuras ediciones”.

### Conclusión

ChatGPT es una herramienta versátil que puede hacer más eficiente la gestión de proyectos comunitarios. Su capacidad para generar texto, estructurar información y automatizar tareas permite a los promotores enfocarse en lo más importante: el impacto de sus iniciativas en la comunidad. Al utilizar los prompts adecuados, cualquier organización puede aprovechar el potencial de la IA para mejorar su trabajo diario y optimizar sus proyectos.

## Resumen del módulo

En este módulo hemos visto cómo la Inteligencia Artificial puede ser una gran aliada en la gestión de proyectos comunitarios, facilitando la organización, la comunicación y la toma de decisiones.

Hemos explorado herramientas clave como plataformas de análisis de datos, asistentes virtuales y gestores de proyectos que ayudan a optimizar el trabajo en iniciativas locales. Además, hemos profundizado en el uso de ChatGPT para automatizar respuestas, generar contenido y estructurar planes de acción de manera eficiente.

A través de ejemplos prácticos, hemos comprobado cómo estas tecnologías pueden aplicarse en proyectos comunitarios, como los de La Comarca “El Záncara”, para mejorar su impacto y sostenibilidad.

Seguimos con el siguiente módulo.

¡Adelante!

## Módulo 2. Herramientas de IA para la gestión de proyectos comunitarios

Propón cinco ideas innovadoras para dinamizar el Museo del Cómic de El Provencio. Deben incluir actividades interactivas, concursos, estrategias de marketing digital y experiencias para los asistentes

Perfecto, Nano. Aquí tienes **cinco ideas innovadoras y muy aplicables** para dinamizar el **Museo del Cómic de El Provencio**, combinando actividades interactivas, experiencias inmersivas y estrategias digitales para atraer tanto a público local como a visitantes de fuera 📌

### 1. “Cómic Vivo: Experiencia Inmersiva con IA y Realidad Aumentada”

**Concepto:** Los visitantes pueden adentrarse en viñetas emblemáticas del cómic español y mundial gracias a una app de realidad aumentada creada para el museo.

**Cómo funciona:**

- Cada sala del museo activa, mediante un QR, escenas animadas o personajes que “hablan” y cuentan su historia.
- Se pueden hacer fotos dentro de las viñetas y compartirlas con el hashtag **#ComicVivoElProvencio**.  
**Extra digital:** Integrar un filtro de Instagram que te convierte en personaje de cómic según el estilo de una época (años 50, manga, cómic americano...).

### 2. “El Reto del Dibujo Rápido” – Concurso Mensual Interactivo

**Concepto:** Una actividad recurrente, abierta a artistas locales, visitantes y aficionados, que combina arte en vivo, redes sociales y gamificación.

**Formato:**

- Cada mes se lanza un tema sorpresa (superhéroes rurales, cómic manchego, viñetas del futuro, etc.).
- Se dibuja en directo o desde casa, con un límite de 30 minutos.
- Las obras se suben a redes con el hashtag **#RetoComicElProvencio**.  
**Premio:** Exposición de la obra ganadora en el museo + merchandising personalizado.

### 3. “Noches de Viñetas” – Experiencia Sensorial Nocturna

**Concepto:** Aperturas nocturnas especiales donde el museo se transforma en una experiencia multisensorial.

**Actividades:**

- Proyecciones envolventes de cómics animados en las paredes.
- Música en directo inspirada en bandas sonoras de películas y series de cómic.
- Narraciones dramatizadas o lecturas escénicas de cómics clásicos.

**Objetivo:** Convertir el museo en un espacio cultural vivo, atractivo para jóvenes y público adulto.



## Módulo 2. Herramientas de IA para la gestión de proyectos comunitarios

Genera una convocatoria para un programa de formación en emprendimiento rural en La Comarca "El Zánacara". El curso está dirigido a jóvenes entre 18 y 35 años interesados en desarrollar negocios locales. Incluye objetivos, requisitos, fechas clave e información sobre inscripción

Aquí tienes una propuesta de **convocatoria completa** para el programa:

### ■ CONVOCATORIA ABIERTA

#### Programa de Formación en Emprendimiento Rural

##### Comarca "El Zánacara"

#### 📌 Presentación

La Comarca *El Zánacara* pone en marcha un **programa gratuito de formación en emprendimiento rural**, dirigido a jóvenes con inquietudes emprendedoras que deseen impulsar su futuro en el territorio. El curso tiene como objetivo **fomentar la creación de proyectos innovadores, sostenibles y vinculados a los recursos locales**, fortaleciendo la economía rural y la fijación de población joven en los municipios de la comarca.

#### 🎯 Objetivos del programa

- Promover la cultura emprendedora entre la juventud rural.
- Acompañar la creación de nuevas iniciativas económicas locales.
- Potenciar la innovación, la digitalización y el uso de la inteligencia artificial en los negocios rurales.
- Facilitar el acceso a herramientas prácticas de planificación, financiación y comunicación.
- Generar una red de jóvenes emprendedores conectados con su territorio.

#### 👥 Destinatarios

Jóvenes **entre 18 y 35 años**, residentes o vinculados a los municipios de la Comarca *El Zánacara*, con interés en:

- Crear su propio negocio o proyecto local.
- Mejorar una iniciativa ya existente.
- Aprender sobre emprendimiento, marketing digital y modelos sostenibles.

No se requiere experiencia previa.



Conecta **Adizancara\_IA**

La Plataforma de Asesoramiento en Inteligencia Artificial  
de la **Comarca de El Záncara**

Plan de Asesoramiento

**Gestión de proyectos  
comunitarios con IA**

Módulo 2

**Herramientas de IA  
para la gestión de  
proyectos comunitarios**



Cofinanciado por  
la Unión Europea



  
Castilla-La Mancha

